Chương trình này hỗ trợ quản lý danh sách khách hàng mua đàn, với các chức năng chính bao gồm thêm, xuất danh sách, tra cứu và lọc dữ liệu theo nhiều tiêu chí.

## 1. Nhập Danh Sách Khách Hàng

Chức năng này cho phép thêm khách hàng mới vào danh sách.

- Nhập số lượng khách hàng cần thêm.  
- Nhập thông tin từng khách hàng:  
 + Tên  
 + Số điện thoại  
 + Ngày mua  
 + Loại đàn (1: Classic, 2: Acoustic, 3: Ukulele)  
 + Giá tiền  
- Thông tin sẽ được lưu vào danh sách.

## 2. Xuất Danh Sách Khách Hàng

Hiển thị toàn bộ danh sách khách hàng hiện có.  
- Danh sách sẽ được in ra màn hình với các thông tin được nhập từ case 1

## 3. Bổ Sung Danh Sách Khách Hàng

Thêm một hoặc nhiều khách hàng mới vào danh sách.  
- Nhập số lượng khách hàng cần bổ sung.  
- Nhập thông tin tương tự như khi thêm khách hàng mới.  
- Các khách hàng mới sẽ được gộp vào danh sách hiện có.

## 4. Tra Cứu Khách Hàng Theo Số Điện Thoại

Tìm kiếm thông tin khách hàng dựa trên số điện thoại.

- Nhập số điện thoại cần tra cứu.  
- Nếu số điện thoại tồn tại trong danh sách, thông tin khách hàng sẽ được hiển thị.

## 5. Tra Cứu Khách Hàng Theo Tên

Tìm kiếm thông tin khách hàng theo tên.  
- Nhập tên khách hàng cần tra cứu.  
- Nếu tên tồn tại trong danh sách, thông tin khách hàng sẽ được hiển thị.

## 6. Lọc Danh Sách Theo Loại Đàn

Hiển thị danh sách khách hàng mua loại đàn cụ thể.  
- Nhập loại đàn cần lọc (1: Classic, 2: Acoustic, 3: Ukulele).  
- Danh sách khách hàng tương ứng sẽ được hiển thị.

## 7. Lọc Danh Sách Theo Giá Đàn

Hiển thị danh sách khách hàng mua đàn có giá từ mức chỉ định trở lên.

- Nhập mức giá tối thiểu.  
- Danh sách khách hàng đáp ứng điều kiện sẽ được hiển thị.

## 8. Thoát Chương Trình

## Chương trình sẽ kết thúc ngay lập tức.